

СТУДИЈЕ		I	СЕМЕСТАР	II
НАЗИВ ПРЕДМЕТА	Osнови poslovne komunikacije			
НАСТАВНИК	Mirjana Markovi'			
АСИСТЕНТ/САРАДНИК				
ПРЕДАВАЊА				
Недеља рада	Тема			
I	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikologija 2. Komuniciranje 3. Definicija komuniciranja 4. Komunikacija 5. Komunikator ” 			
II	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikativnost 2. Komunikaciona kompetencija 3. Komunikaciona praksa 4. Komunikaciona situacija 5. Komunikacioni čin Vežbe 			
III	<ol style="list-style-type: none"> 1. Povezanost komunikacionog čina i komunikacione situacije 2. Šta je jednosmerno komuniciranje 3. Šema dvosmernog komuniciranja 4. Komunikacioni čin i subjekti komuniciranja 5. Poruka i pošiljalac poruke 			
IV	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primalac poruke i enkodiranje i dekodiranje 2. Oblici komunikacione prakse 3. Klasifikacija na osnovu simbolskih sistema 4. Klasifikacija na osnovu odlika subjekta komuniciranja 5. Verbalno komuniciranje i njegova definicija 			
V	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usmeno nasuprot pismenom komuniciranju, sprega usmenog i pisanog komuniciranja 2. Neverbalno komuniciranje 3. Definicija neverbalnog komuniciranja 4. Paralingvistički simboli 5. Ekstralingvistički simboli 			
VI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ikonički simboli 2. Upotreba gestova 3. Veština neverbalnog komuniciranja 4. Faktori koji određuju informaciju koja se razmenjuje između dva sagovornika 5. Gestikulacija 			
VII	Kolokvijum I			
VIII	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pokreti ruku 2. Pokreti glavom 3. Izrazi lica, pravi nasuprot veštačkom osmehu, pogled 4. Lični prostor i postavljanje komunikacionih zona 5. Držanje (položaj tela) 			
IX	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tumačenje neverbalne komunikacije 2. Odnosi sa javnošću, interni i eksterni protok informacija. 3. Poslovni sastanaka 4. Uređenje kancelarije 5. Model poslovnog sastanka 			
X	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentacija 			

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Scenario i strategija nastupa 3. Konferencija, model konferencije 4. Pregovaranje 5. Liderstvo
XI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tehnike i metode nastupanja u medijima 2. Tehnike nastupnja na radiju i televiziji 3. Intervju 4. Debata 5. Kontakti sa štampom
XII	Kolokvijum II
XIII	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promotivne aktivnosti 2. Poslovni bonton 3. Ponašanje – maniri 4. Oslovljavanje, tituliranje, pozdravljanje 5. Poslovni moral
XIV	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odevanje 2. Organizacija svečanosti 3. Poslovna putovanja 4. Odnosi sa strancima 5. Telefoniranje i mobilna telefonija
XV	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacija svečanosti 2. Poslovna putovanja 3. Odnosi sa strancima 4. Telefoniranje i mobilna telefonija 5. Poslovna korespondencija
ЛИТЕРАТУРА	
<ol style="list-style-type: none"> 1. „Моћ комуникације“, Мануел Кастелс, CLIO, Београд 2. „Основе комуникологије и пословног комуницирања“ – Нил Капор – Стануловић, Петар Врговић, Алфа-граф НС, Нови Сад, 2008. 3. „Пословне комуниције“- Michae J. Rouse, Sandra Ruose, Masmedija, Zagreb, 2005. 	
ВЕЖБЕ	
Недеље	Тема
I	Šta je to komunikacija
II	Kako komunicirati
III	Načini komuniciranja
IV	Poruke, enkodiranje, dekodiranje
V	Neverbalno komuniciranje
VI	Ikoničkii simboli, gestovi i veštine neverbalnog komuniciranja
VII	Kookvijum I
VIII	Iični prostor
IX	Odnosi sa javnošću, poslovni sastnak, uređenje kancelarije
X	Pregovaranje, liderstvo
XI	Nastupanje u medijima i mediji
XII	Kolokvijum II
XIII	Promotivne aktivnosti, poslovni bonton
XIV	Odevanje, poslovna putovanja i poslovni maniri

XV	Orgnizacija svečanosti , poslovna korespondencija	
ЛИТЕРАТУРА		
ПРЕДИСПИТНЕ АКТИВНОСТИ	Планирана недеља у семестру/датум, број бодова	БОДОВИ
Вежбе	I, II, III, IV, V, VI,VIII, IX, X,XI, XIII, XIV, XV	10
Колоквијум I	VI	30
Колоквијум II	XII	20
Практична настава		
Семинарски рад		10
...		
ИСПИТНЕ АКТИВНОСТИ		БОДОВИ
Усмени испит		30
Практични испит		
Услов		